

- Bei Werbeeindrucken über die gesamte Kalenderfläche bitte darauf achten, dass keine wichtigen Informationen
- **im Anschnitt/Überfüllung (blaue Fläche)**
  - **in der Falzlinie oder**
  - **hinter den Kalendarien**
- stehen!



--	--

---

--	--

**Bitte beachten:** Bei segmentübergreifender Gestaltung kann es an den Übergängen vom Kopf bzw. Oberteil zum Unterteil durch produktionsbedingte Toleranzen zu Versatz kommen. Vermeiden Sie Gestaltungselemente wie Linien oder detaillierte Motive, die sich vom Oberteil zum Unterteil fortsetzen.